



กระทรวงพาณิชย์  
สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้า  
และการพัฒนา (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา  
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2569  
วุฒิสภา



# สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	4
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	6
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	9
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	12
	ภาคผนวก	13

## 1. รายนามผู้ชี้แจง

### สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

---

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสุภกิจ เจริญกุล	ผู้อำนวยการสถาบัน
2.	นายวิมล ปั่นคง	รองผู้อำนวยการ (วิชาการ)
3.	นายภานุมาส เทพทอง	รองผู้อำนวยการ (บริหาร)
4.	ร้อยโท ดร.พันธ์รบ ราชพงศา	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถทาง การค้าและการพัฒนา
5.	นางสาวสิริกาญจน์ ประเสริฐยิ่ง	ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมือระหว่างประเทศ
6.	นายสมาน นนทสิทธิชัย	ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยความสะดวก
7.	นางสาวปวีวรรณ พานิชประไพ	ผู้อำนวยการสำนักบริหาร
8.	นางสาวสุชาดา จังรัสสะ	ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

## 2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยรับงบประมาณ และโครงสร้างของหน่วยรับงบประมาณ

### วิสัยทัศน์

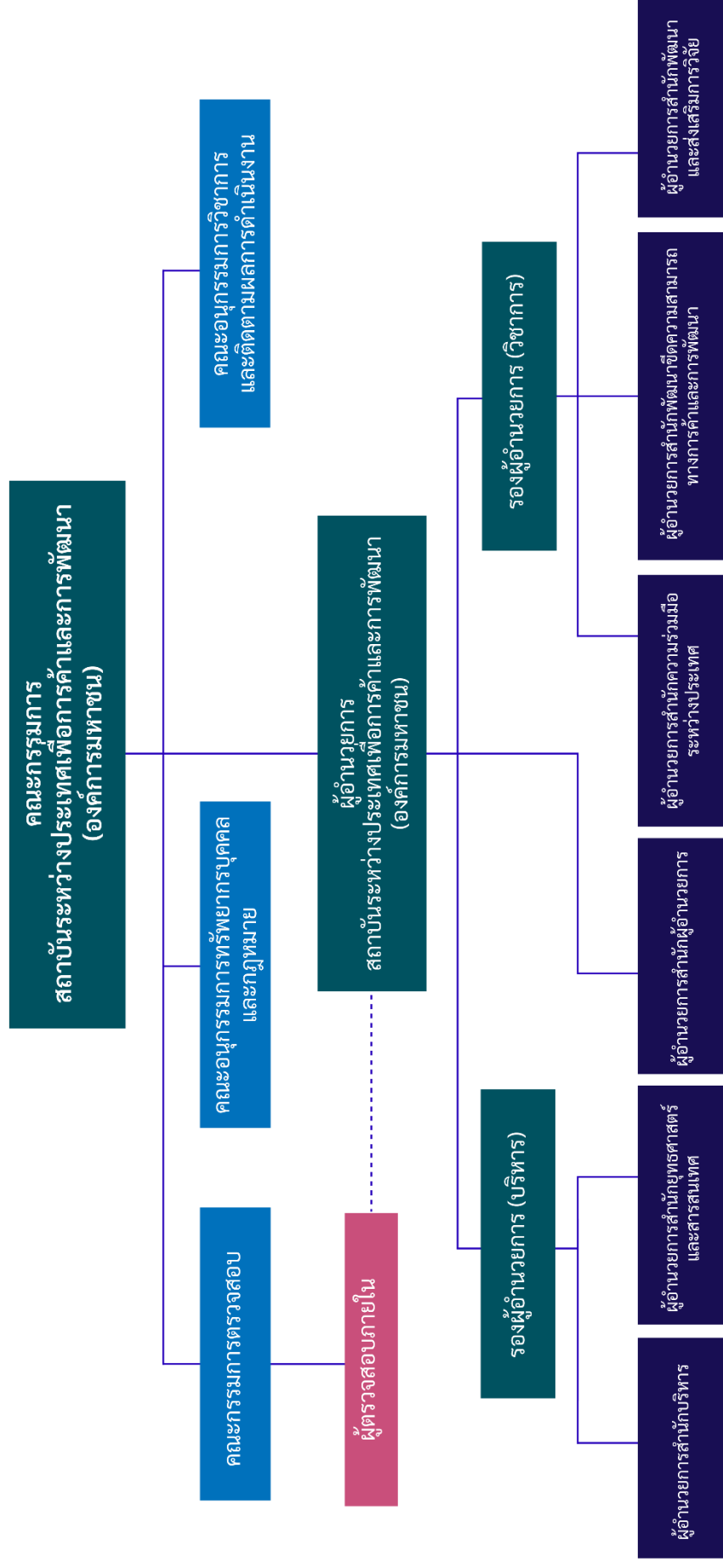
เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดการองค์ความรู้เพื่อให้การค้าและการพัฒนาในภูมิภาคดีขึ้น

### พันธกิจ และภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

1. สร้างขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนาในภูมิภาคเอเชียในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายร่วมกัน
2. จัดการอบรมและค้นคว้าวิจัยด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคเอเชียให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์
3. สนับสนุนความร่วมมือและการร่วมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคโดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้
4. เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรมเสริมศักยภาพด้านการค้าและการพัฒนาร่วมกับองค์กรและองค์กรที่เกี่ยวข้อง



## โครงสร้างการบริหารงาน



**ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง**  
**(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)**

\*\*\*\*\*

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) : สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

**1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>94.7630</b>	<b>85.2951</b>	<b>92.9226</b>	<b>7.6275</b>	<b>8.94</b>
1.1 รายจ่ายประจำ	86.7553	75.6068	78.7826	3.1758	4.20
1.2 รายจ่ายลงทุน	8.0077	9.6883	14.1400	4.4517	45.95

**2. จำแนกตามงบรายจ่าย**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>94.7630</b>	<b>85.2951</b>	<b>92.9226</b>	<b>7.6275</b>	<b>8.94</b>
2.1 งบบุคลากร	-	-	-	-	-
2.2 งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
2.3 งบลงทุน	-	-	-	-	-
2.4 งบเงินอุดหนุน	94.7630	85.2951	92.9226	7.6275	8.94
2.5 งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-

**3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ**

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	66.0733	52.0733	52.0733	-	-
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	97.7630	88.2951	95.9226	7.6275	8.64
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	163.8363	140.3684	147.9959	7.6275	5.43
<b>3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ</b>	<b>7.0000</b>	<b>3.0000</b>	<b>3.0000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
(1) งบบุคลากร	-	-	-	-	-
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
(3) งบลงทุน	-	-	-	-	-
(4) งบเงินอุดหนุน	7.0000	3.0000	3.0000	-	-
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
<b>3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)</b>	<b>156.8363</b>	<b>137.3684</b>	<b>144.9959</b>	<b>7.6275</b>	<b>5.55</b>

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	104.7630	85.2951	92.9226	7.6275	8.94
(1) ภารกิจพื้นฐาน	34.8667	85.2951	92.9226	7.6275	8.94
- รายจ่ายประจำ	31.8590	85.2951	92.9226	7.6275	8.94
- รายจ่ายลงทุน	3.0077	-	-	-	-
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	69.8963	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ	64.8963	-	-	-	-
- รายจ่ายลงทุน	5.0000	-	-	-	-
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	52.0733	52.0733	52.0733	-	-

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

#### 4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีซ้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		94.7630	85.2951	92.9226	7.6275	8.94
4.1	แผนงานพื้นฐาน	14.0098	12.4683	15.6170	3.1487	25.25
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	14.0098	12.4683	15.6170	3.1487	25.25
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	59.8963	51.6974	55.3004	3.6030	6.97
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	2.2610	7.5767	-	-7.5767	-100
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	57.6353	44.1207	55.3004	11.1797	25.34
4.3	แผนงานบูรณาการ	-	-	-	-	-
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	20.8569	21.1294	22.0052	0.8758	4.14
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ	-	-	-		

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร						งบดำเนินงาน						งบลงทุน				งบราย จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณ ูปโภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม						
1. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ เข้มแข็ง แข่งขันได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55.3004
(1) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการลงทุนระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52.8650
(2) โครงการยกระดับการแข่งขัน ผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่ อาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.4354
2. แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อ สนับสนุนด้าน.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. แผนงานบูรณาการ.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.6170
5. แผนงานบุคลากรภาครัฐด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.0052

- คำชี้แจง : 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ  
2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม  
3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม  
4. ฐานข้อมูลตามค่าของงบประมาณ แบบ สป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำของงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มข่าวคาดเดา

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : สำนักงาน (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>1. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p> <p>1.1 โครงการ : ส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าเพิ่มที่ได้จากกิจกรรมวิชาการ</p>	<p>55.3004</p> <p>52.8650</p>	<p>งบเงินอุดหนุน</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จไปเรียบร้อยแล้ว (โครงการปีเดียว)</p>	<p><b>ที่มา/ความต้องการ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ไทยต้องสร้างผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันระดับสากล เพื่อเพิ่มรายได้จากการส่งออก และสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง</li> <li>โครงสร้างเศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและเติบโต</li> <li>ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ MSMEs และผู้ประกอบการสตรี ยังขาดโอกาสและศักยภาพในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ</li> <li>อาเซียนถือเป็นตลาดสำคัญของไทยที่มีศักยภาพสูง และเป็นโอกาสในการขยายตัวของ MSMEs</li> </ul> <p><b>ความจำเป็นเร่งด่วน :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>หากไม่มีการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยจะเสียโอกาสในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีนโยบายสนับสนุนเข้มแข็ง</li> <li>ผู้หญิงและกลุ่ม MSMEs ที่เป็นกลไกหลักของเศรษฐกิจชุมชน อาจถูกทิ้งไว้ข้างหลังในกระแสโลกาภิวัตน์</li> <li>การส่งเสริมตั้งแต่ต้นน้ำจะช่วยให้ผู้ประกอบการปรับตัวทัน และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว</li> </ul>	<p>สถานที่ดำเนินการ : ในประเทศ</p> <p>สถานภาพ : สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</p> <p><b>ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการในกรณีโครงการเดิม</b></p> <p><b>ที่ดำเนินการต่อเนื่อง :</b> จัดทำ (ร่าง) รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) เรียบร้อยแล้ว</p>	<p>เกิดผลลัพธ์ในด้านเศรษฐกิจสังคม โดยการแข่งขันให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิชาการได้อย่างเป็นรูปธรรม เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ขยายตลาด และยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับธุรกิจต่างประเทศ ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งและยั่งยืน อันจะช่วยให้ประเทศสามารถเติบโตได้ในระยะยาว และสร้างความเชื่อมั่นในเวทีโลก</p>
<p>1.2 โครงการ : ยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่ได้รับการพัฒนา/เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์/ต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>2.4354</p>					

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลลาภการภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
2. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผลผลิต : บุคลากรได้รับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	15.6170	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จไปเป็นงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<b>ที่มา/ความต้องการ :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>บุคลากรที่มีทักษะด้านเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศจะช่วยขับเคลื่อนการค้า การลงทุน และการเจรจาระหว่างประเทศ</li><li>มีส่วนสำคัญในการวางนโยบายเชิงยุทธศาสตร์</li></ul> <b>ความจำเป็นเร่งด่วน :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ต้องเร่งสร้างคนบุคลากรเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจระยะยาวให้กับประเทศ</li><li>หากไม่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องประเทศจะขาดผู้เชี่ยวชาญที่สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกได้ทันทั่วทั้ง</li></ul>	<b>สถานที่ดำเนินการ :</b> ในประเทศ <b>สถานภาพ :</b> สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	เกิดผลลัพธ์ที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรด้านเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ช่วยยกระดับขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับโลก เปรียบเสมือน “ทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์” ที่สามารถนำพาประเทศไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และความมั่นคงในระดับโลก

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณะภัย หรือการป้องกันความมั่นคง กระทั่งรวมถึงเศรษฐกิจ และการพัฒนาด้านสังคม หรือ บูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงด้านเศรษฐกิจ และการพัฒนาด้านสังคม หรือ บูรณาการประสานการสนับสนุนกลุ่มภารกิจในมิติด้านอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน).

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทรายการจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	85.2951	85.2951	85.2951	100	85.2951	100
รายจ่ายประจำ	75.6068	75.6068	75.6068	100	75.6068	100
รายจ่ายลงทุน	9.6883	9.6883	9.6883	100	9.6883	100

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ 2567

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิก เหลื่อมปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม						
ไม่มี						

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ ในประเทศ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ	40.1287		<ul style="list-style-type: none"><li>สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ MSMEs และบริษัทรายใหญ่หรือ MNCs</li></ul>

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
2.	โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน	3.9920	ในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจการรวมจับคู่ธุรกิจ พร้อมนำเสนอผลงานต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ</li> <li>สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์จากวิทยากร และ Key Opinion Leaders ที่มีบทบาท และพลังในการขับเคลื่อนสร้างธุรกิจไทยให้เติบโตสู่ระดับโลกผ่านเวที เทศกาลส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่เวทีโลก</li> <li>พัฒนาศักยภาพ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ และกำหนดนโยบายพัฒนาประเทศ</li> <li>ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และ MSMEs สตรีไทย ระดับผู้นำขององค์กร ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ อย่างมีแบบแผนในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดโอกาสการค้าเป็น ธุรกิจ และผลักดันส่งเสริมการส่งออกตลาดออสเตรียในอนาคต</li> <li>ส่งเสริมสิทธิแรงงานสตรี ความเท่าเทียม Gender equality การให้ความเสมอภาคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน The Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อสร้างความยั่งยืนของผู้ประกอบการ SMEs และ MSMEs โดยเฉพาะผู้นำ ผู้ประกอบการสตรีไทย โดยผลักดันเข้าสู่การพัฒนาในระดับสากล</li> <li>พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการสตรีไทย SMEs และ MSMEs ที่เป็นผู้นำขององค์กร ร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือระหว่างประเทศและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาครัฐ</li> <li>สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย พันมิตรทางการค้าที่ตรงจริงในด้านการผลิต การส่งออก ตลอดจนการบริการอย่างครบวงจร</li> <li>เสริมสร้างนโยบาย และกรอบกฎหมายที่สนับสนุนการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตรี ความยืดหยุ่น และการเสริมพลังทางเศรษฐกิจประเทศไทย</li> </ul>

คำชี้แจง : ให้นำรายรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินการเป็นปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ



3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
1	1) ด้านการดำเนินงาน ไม่มีผู้เสนอราคาในเวลาที่กำหนด / ผู้เสนอราคาไม่ผ่านด้านคุณสมบัติ	สถาบันได้ทบทวนรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ซึ่งอาจมีความซับซ้อนหรือมีข้อจำกัดของผู้ยื่นข้อเสนอให้มีความกระชับ และสามารถดำเนินการได้จริง ตลอดจนเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถึงมากขึ้น

การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา  
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน (ระดับกรมหรือเทียบเท่า) สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

- ไม่มีประเด็นข้อสังเกต -

ภาคผนวก

THE INTERNATIONAL INSTITUTE FOR TRADE AND DEVELOPMENT  
(PUBLIC ORGANIZATION)



[www.itd.or.th](http://www.itd.or.th)



International Institute for  
Trade and Development



International Institute for  
Trade and Development



@ITDNEWS



ITD LIVE



ITD.NEWS



@ITDLIVE



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7

01

ผู้บริหารสูงสุด  
วิสัยทัศน์ และพันธกิจ



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7

## ผู้บริหารสูงสุด



**นายวิมล ปิ่นคง**  
รองผู้อำนวยการ (วิชาการ)



**นายสุกกิต เจริญกุล**  
ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศ  
เพื่อการค้าและการพัฒนา



**นายภาณุมาศ เทพทอง**  
รองผู้อำนวยการ (บริหาร)



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7



## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการจัดการองค์ความรู้  
เพื่อให้การค้าและการพัฒนาในภูมิภาคดียิ่งขึ้น

## พันธกิจ

- สร้างขีดความสามารถของประเทศกำลังพัฒนา ในภูมิภาคเอเชีย ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางกฎหมายร่วมกัน
- จัดการอบรมและค้นคว้าวิจัยด้านการค้าและการพัฒนา ให้แก่บุคลากร ในภูมิภาคเอเชียให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์
- สนับสนุนความร่วมมือการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความรู้
- เป็นศูนย์กลางจัดการฝึกอบรมและกิจกรรม เสริมศักยภาพ ด้านการค้าและการพัฒนาร่วมกับองค์กรภาคีและองค์กรที่เกี่ยวข้อง



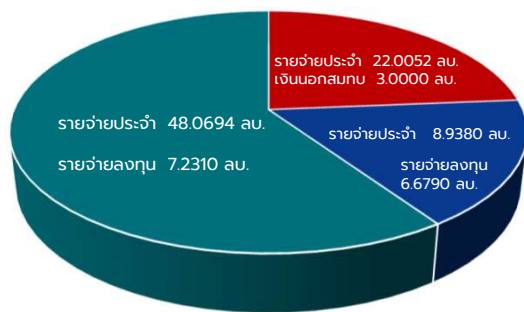
The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7

## 02 ภาพรวมงบประมาณ :

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
(รายจ่ายประจำ รายจ่ายลงทุน)  
เงินนอกงบประมาณสมทบ  
งบประมาณตามกลุ่มแผนงาน



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: info@itd.or.th Phone: 02 216 1898-7



- แผนงานบุคลากรภาครัฐ
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

## ภาพรวมงบประมาณ : งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ตามกลุ่มแผนงาน

**01** แผนงานบุคลากรภาครัฐ **22.0052 ลบ.**

+ เงินนอกงบประมาณสมทบอีกจำนวน **3.0000 ลบ.**

**02** แผนงานพื้นฐาน **15.6170 ลบ.**

● แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**03** แผนงานยุทธศาสตร์ **55.3004 ลบ.**

● แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: info@itd.or.th Phone: 02 216 1898-7

## 03 การปรับลดงบประมาณ ในชั้นกรรมาธิการของ สภาผู้แทนราษฎร (ถ้ามี)

- อยู่ระหว่างรอการเข้าพิจารณา -



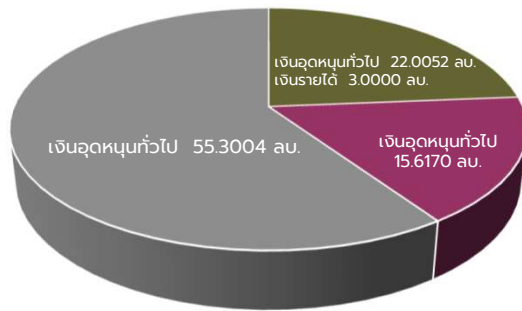
The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7

## 04 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/ โครงการ จำแนกตามงบประมาณ



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7

## ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย



- แผนงานนโยบายภาครัฐ
- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

**01** แผนงานบุคลากรภาครัฐ **22.0052 ลบ.**  
● รายการบุคลากรภาครัฐ **22.0052 ลบ.**

**02** แผนงานพื้นฐาน **15.6170 ลบ.**  
● ผลผลิต : บุคลากรได้รับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ **15.6170 ลบ.**

**03** แผนงานยุทธศาสตร์ **55.3004 ลบ.**  
● โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการสู่การค้าการลงทุนระหว่างประเทศ **52.8650 ลบ.**  
● โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน **2.4354 ลบ.**



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7

## 05 โครงการที่สำคัญ ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ 2569



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7



# แผนดำเนินการโครงการ ปีงบประมาณ 2569

สคพ. วางแผนการดำเนินงานเป็น 3 แนวทางหลัก

- **ศึกษาและพัฒนานโยบายการค้า**ให้สอดคล้องกับแนวโน้มโลกและบริบทภูมิภาคผ่านกิจกรรมทางวิชาการต่างๆ
- **สร้างและใช้ประโยชน์ความร่วมมือทางวิชาการ**ผ่านเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าให้กับภูมิภาค
- **ส่งเสริมผู้ประกอบการ MSMEs ไทยสู่สากล**ด้วยการใช้นวัตกรรมและการเข้าถึงองค์ความรู้ที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7



## โครงการมหกรรมการค้าและการพัฒนา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก

### วัตถุประสงค์

ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบทบาทด้านการค้าและพัฒนาโลกและผลักดันอุตสาหกรรม/การค้าไทยโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ให้เชื่อมโยงกับ GVCs/RVCs

### กิจกรรม

- Southeast Asia Trade and Development Forum
- SME Exponential Fest
- Trade for SME Pavilion

### ผลลัพธ์และความคาดหวัง

- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
- เสริมบทบาททางการค้าไทยในระดับโลกและภูมิภาค
- พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ
- สร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการ



ESCAP  
Economic and Social Commission  
for Asia and the Pacific



International  
Trade  
Centre



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7

## โครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic)



การใช้เทคโนโลยีเพื่อ  
ช่วยเหลือผู้ประกอบการ



เพิ่มโอกาสการเข้าถึง  
ข้อมูลของ SMEs ไทย



สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อ  
การดำเนินธุรกิจของ SMEs  
ยุคใหม่



สร้างมูลค่าการค้า  
โดยเฉพาะมูลค่าการส่งออก  
ของ SMEs ไทย



“itd Expert Anywhere” คือแพลตฟอร์มที่ออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการที่ต้องการคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา ผ่านรูปแบบ “คลินิกเสมือนจริงสำหรับ SMEs” (SME Virtual Clinic) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้ารับคำแนะนำแบบตัวต่อตัวหรือแบบกลุ่มได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งยังเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่ช่วยยกระดับธุรกิจ SMEs โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมนี้กว่า 15,000 ราย ที่จะได้รับการตรวจวิเคราะห์สุขภาพธุรกิจ พร้อมรับคำแนะนำด้านการค้า การเงิน การลงทุน และการพัฒนาศักยภาพอย่างครอบคลุม

## โครงการประชาคมข่าวกรองการค้า

### วัตถุประสงค์

ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มด้านการค้าของโลก เพื่อหาโอกาสให้กับประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน (Forecast และ Foresight)



ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน ในการรวบรวมวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวกรองทางการค้า เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการค้า



เสริมสร้างขีดความสามารถของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการใช้ข่าวกรองทางการค้าเพื่อคาดการณ์โอกาสและความเสี่ยงในการค้าระหว่างประเทศ



สนับสนุนการกำหนดนโยบายการค้าอย่างแม่นยำและกันสถานการณ์ที่มีความน่าเชื่อถือ และครอบคลุมในระดับภูมิภาค



เชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวกรองทางการค้า เพื่อสร้างประชาคมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของอาเซียน



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: info@itd.or.th Phone: 02 216 1898-7

## โครงการยกระดับการแข่งขัน ผู้ประกอบการสตรีไทยสู่อาเซียน



### วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับผู้ประกอบการสตรีไทยให้เป็นต้นแบบทางการค้า และสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการขยายโอกาสทางธุรกิจและสนับสนุนการส่งออกสู่ตลาดอาเซียน

### ผลลัพธ์และความคาดหวัง

- ❖ พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการสตรี
- ❖ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าที่ครบวงจร
- ❖ เสริมสร้างนโยบายและกรอบกฎหมายที่สนับสนุนการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการสตรี เสริมพลังทางเศรษฐกิจของประเทศไทย



การ ฝึกอบรมทาง การตลาด การค้า การบริการ และการพัฒนา (ทาง การ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ)  
Email: info@itd.or.th Phone: 02 216 1898-7

#### โครงการยกระดับการแข่งขันผู้ประกอบการสตรี MSMEs ไทยสู่อาเซียน

ผู้ประกอบการ  
**300** คน

มูลค่าเศรษฐกิจ  
**199** ล้านบาท

#### โครงการประชามหาขบวนทางการค้าแห่งชาติ

ผู้ประกอบการ  
**230** คน

มูลค่าเศรษฐกิจ  
**152** ล้านบาท

#### โครงการมหกรรมการค้าและการพัฒนาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทยสู่เวทีโลก (Thailand Trade and Development Festival)

ผู้ประกอบการ  
**500** คน

มูลค่าเศรษฐกิจ  
**332** ล้านบาท

#### โครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic)

ผู้ประกอบการ  
**15,000** คน

มูลค่าเศรษฐกิจ  
**1995** ล้านบาท

รวมผู้ประกอบการ  
**16,030** คน

รวมมูลค่าเศรษฐกิจ  
**2,680** ล้านบาท



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: info@itd.or.th Phone: 02 216 1898-7

## 06 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2568 และเงินกันไว้เบิกเหลือปีคงเหลือ ของปีงบประมาณ 2567



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: info@itd.or.th Phone: 02 216 1898-7

### ผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2568 และเงินกันไว้เบิกเหลือปีคงเหลือ ของปีงบประมาณ 2567

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน	ปี 2568	
	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>85.2951</b>	<b>85.2951</b>
<b>1. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ</b>	<b>64.1657</b>	<b>64.1657</b>
1.1 แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	12.4683	12.4683
- รายจ่ายประจำ	10.4800	10.4800
- รายจ่ายลงทุน	1.9883	1.9883
1.2 แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	7.5767	7.5767
1.3 แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็ง แข่งขันได้	44.1207	44.1207
- รายจ่ายประจำ	36.6707	36.6707
- รายจ่ายลงทุน	7.4500	7.4500
<b>2. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร</b>	<b>21.1294</b>	<b>21.1294</b>



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: info@itd.or.th Phone: 02 216 1898-7

\* สถาบันไม่มีเงินกันไว้เบิกจ่ายเหลือในปี



# 07 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2567-2568



The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7

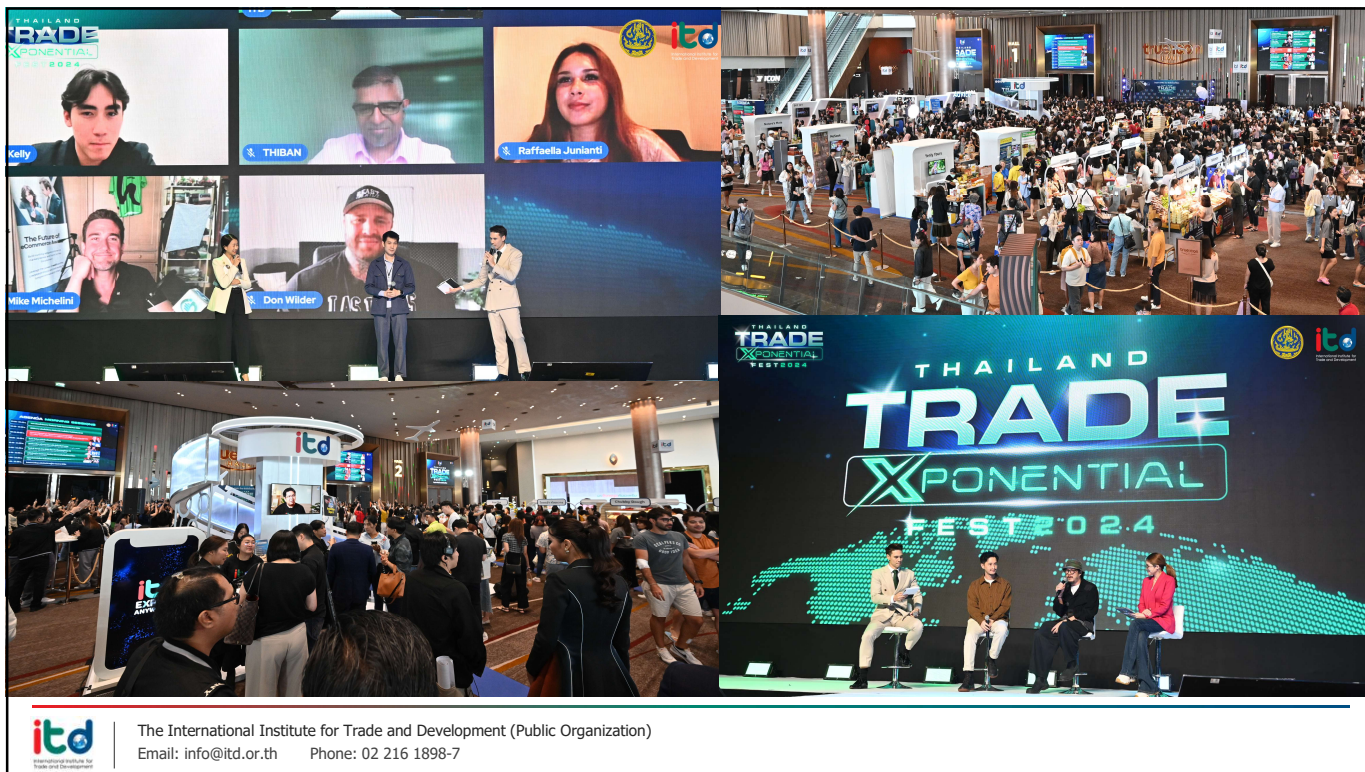


The International Institute for Trade and Development (Public Organization)  
Email: [info@itd.or.th](mailto:info@itd.or.th) Phone: 02 216 1898-7









## ผลประเมินการปฏิบัติงาน



ระดับสูง



ระดับสูง



ระดับดีมาก